



AFI-Barometer - Winter 2020/2021

Sparen

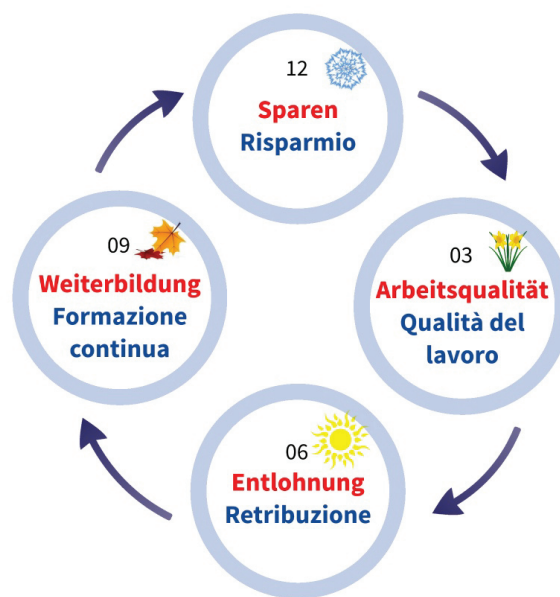
Barometro IPL - Inverno 2020/2021

Il risparmio



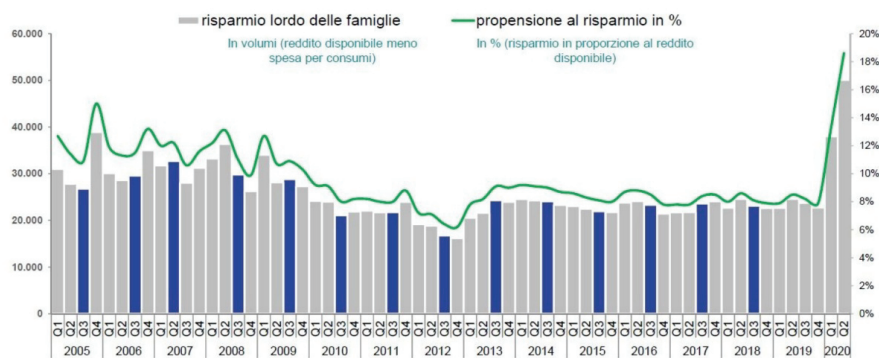
Stefan Perini
Bozen/Bolzano, 27.01.2021

Themenblock
Blocco tematico



 **AFIPL**

**Bruttoersparnisse und Sparneigung (%)
der italienischen Haushalte - 2005-2020**
**Risparmio lordo e propensione al risparmio (in %)
delle famiglie in Italia - 2005-2020**



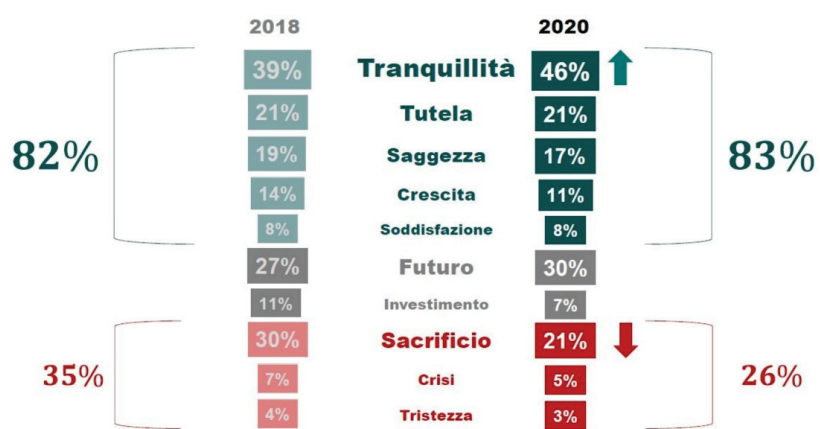
Risparmio lordo: misura la parte di reddito disponibile lordo, non impiegato per i consumi finali
Propensione al risparmio: quota del risparmio lordo delle famiglie sul loro reddito disponibile lordo

Quelle: ISTAT, Ausarbeitung ACRI/IPSOS
Fonte: ISTAT, elaborazioni ACRI/IPSOS



Wenn Sie ans Sparen denken, mit welchen dieser Begriffe verbinden Sie das?

Se pensa al risparmio, a quali di questi termini lo associa?



Base: Totale intervistati - Valori %

Quelle: ISTAT, Ausarbeitung ACRI/IPSOS
Fonte: ISTAT, elaborazioni ACRI/IPSOS

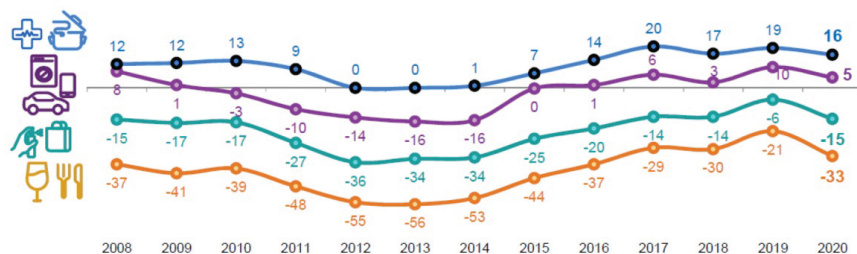
AFIPL

Verbrauch der italienischen Haushalte nach Typologie (2008-2020)

I consumi delle famiglie italiane per tipologia (2008-2020)

COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- FUORI CASA E DIVERTIMENTO: ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- CURA DI SE': cura della persona, capelli, bellezza + vestuario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI: spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- BENI DI SOPRAVVIVENZA: prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



saldo: aumentato-diminuito

Beni di sopravvivenza

Semi-durevoli

Cura di se'

Fuori casa e divertimento

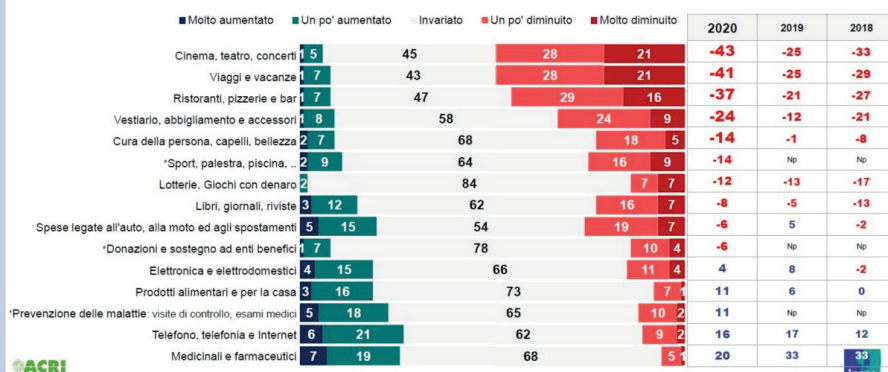


Quelle: ISTAT, Ausarbeitung ACRI/IPSOS

Fonte: ISTAT, elaborazioni ACRI/IPSOS

Verbrauch der italienischen Haushalte nach Typologie (2018-2020)

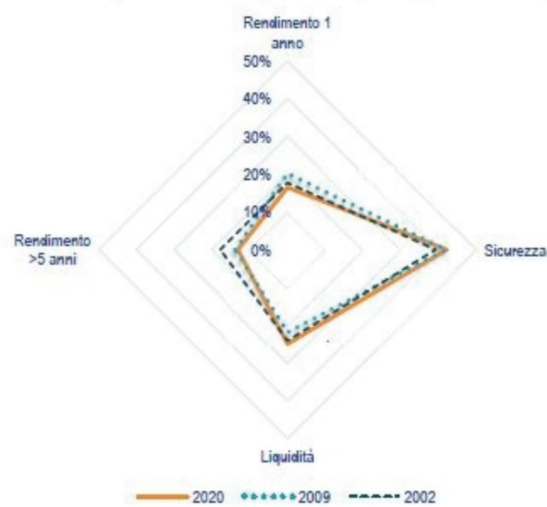
I consumi delle famiglie italiane per tipologia di consumo (2018-2020)



Quelle: ISTAT, Ausarbeitung ACRI/IPSOS
Fonte: ISTAT, Elaborazioni ACRI/IPSOS

AFIPL

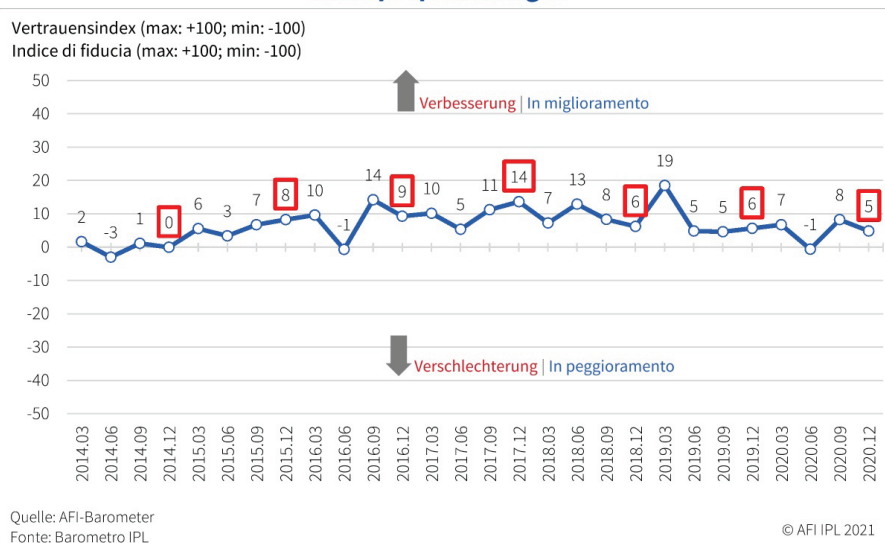
Der "Diamant" der Investitionsziele Il "diamante" degli obiettivi degli investimenti



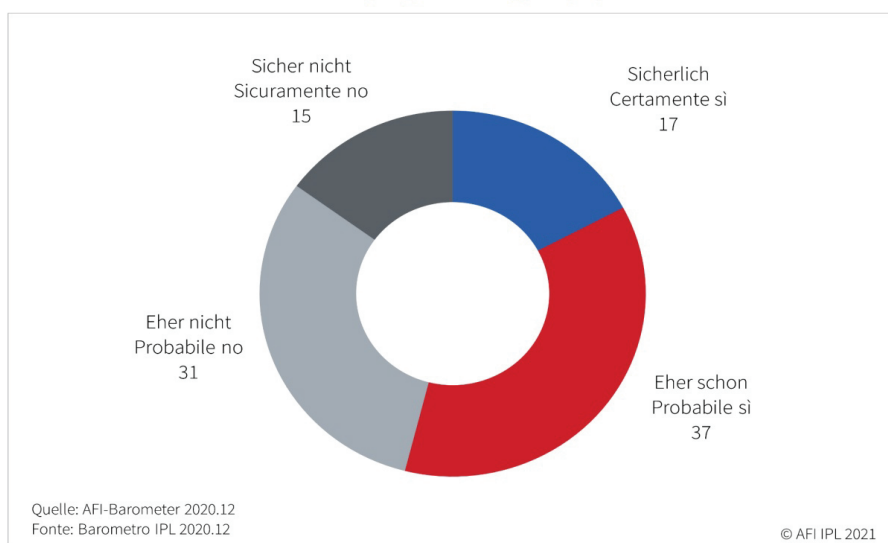
Quelle: Forschungszentrum Einaudi
Fonte: Centro studi Einaudi



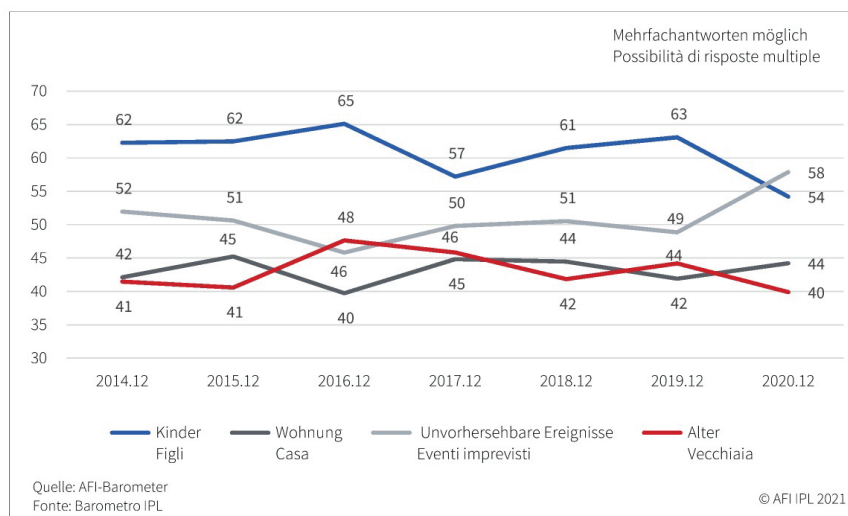
**Erwartete Entwicklung der Sparmöglichkeiten
der eigenen Familie**
**Sviluppo previsto delle capacità di risparmio
della propria famiglia**



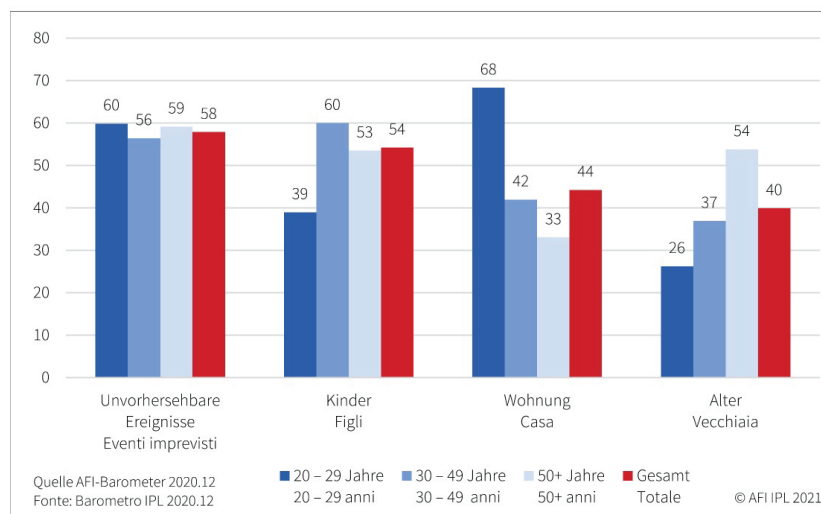
**Erwartete Entwicklung der Sparmöglichkeiten
der eigenen Familie (%)**
**Sviluppo previsto delle capacità di risparmio
della propria famiglia (%)**



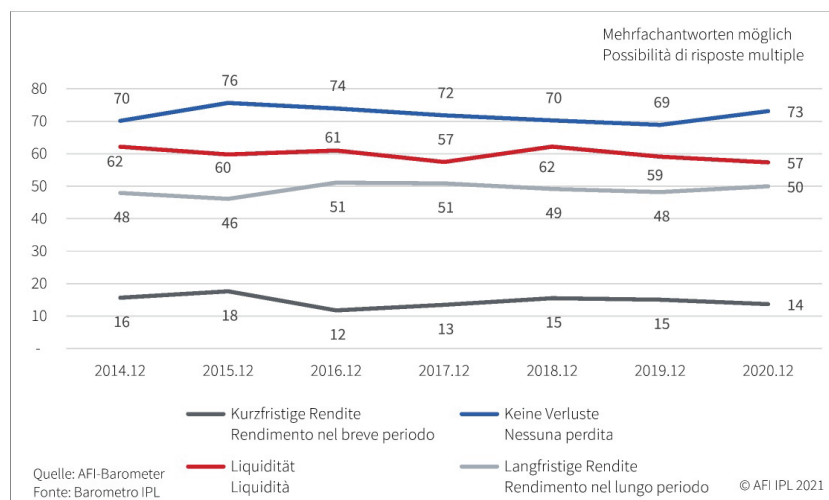
Gründe fürs Sparen (%) Motivi del risparmio (%)



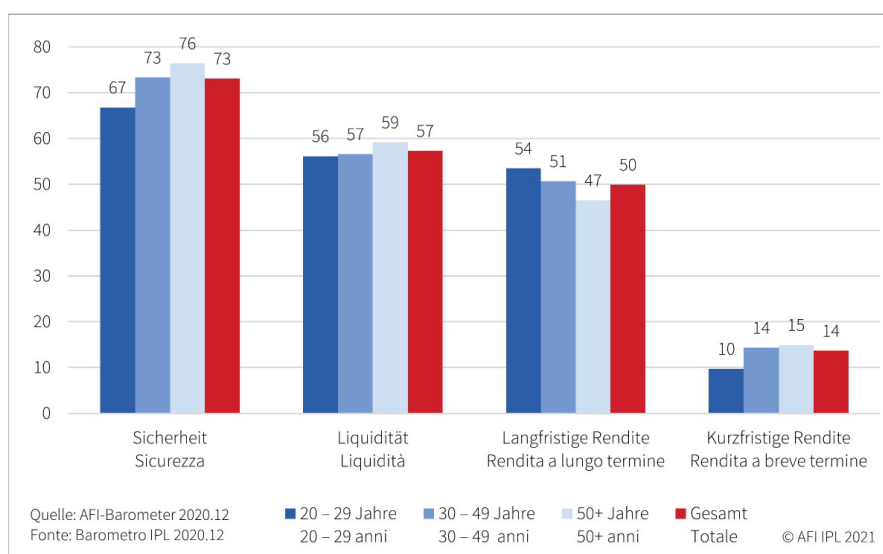
Gründe fürs Sparen (%)
Motivi del risparmio (%)



Die wichtigsten Kriterien fürs Sparen (%) I maggiori criteri del risparmio (%)



Die wichtigsten Kriterien fürs Sparen (%)
I maggiori criteri del risparmio (%)



Fokus Sparen im Überblick Focus sul risparmio in sintesi

Conoscere la situazione del mercato dei titoli è un dato di fatto (sul 10%, molto variabile).
Il mercato ha fatto un passo in avanti, ma la previsione di ripresa della famiglia (sulle 10%, quasi invariabile).

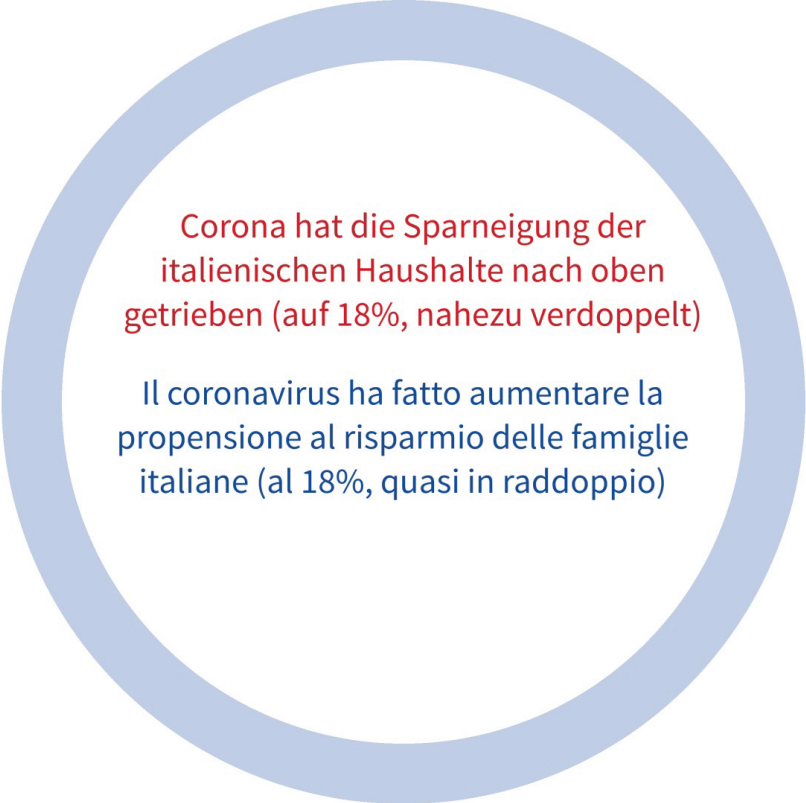
Il Borsale "Saver" è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale") e un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il termine "Borsale" è un termine di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").

Nella vita del risparmiatore, il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").

Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").

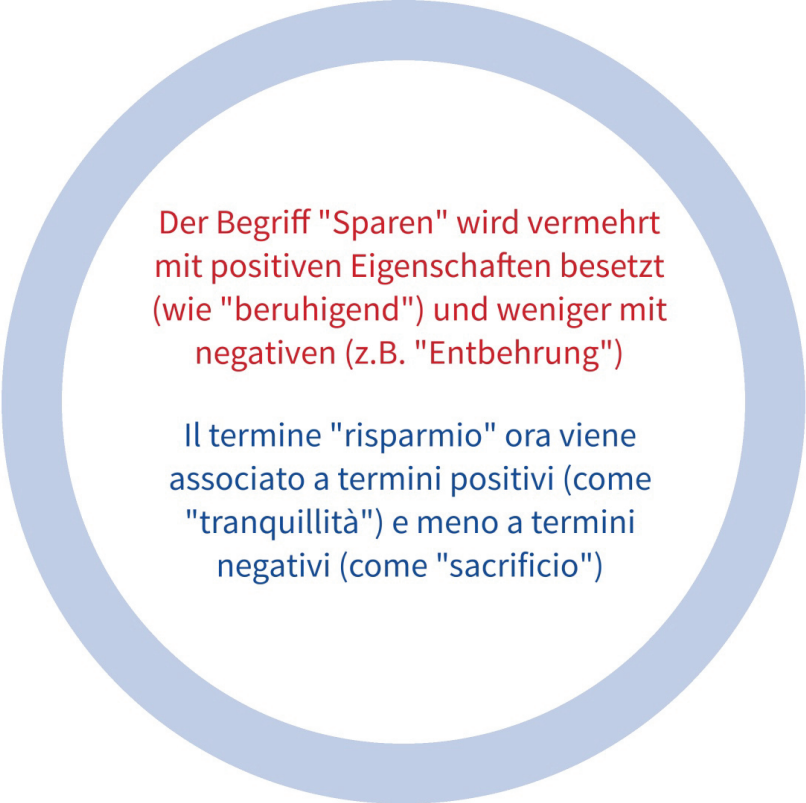
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").

Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").
Il Borsale è un prodotto di risparmio a medio termine (dal "Borsale" e "Borsale").



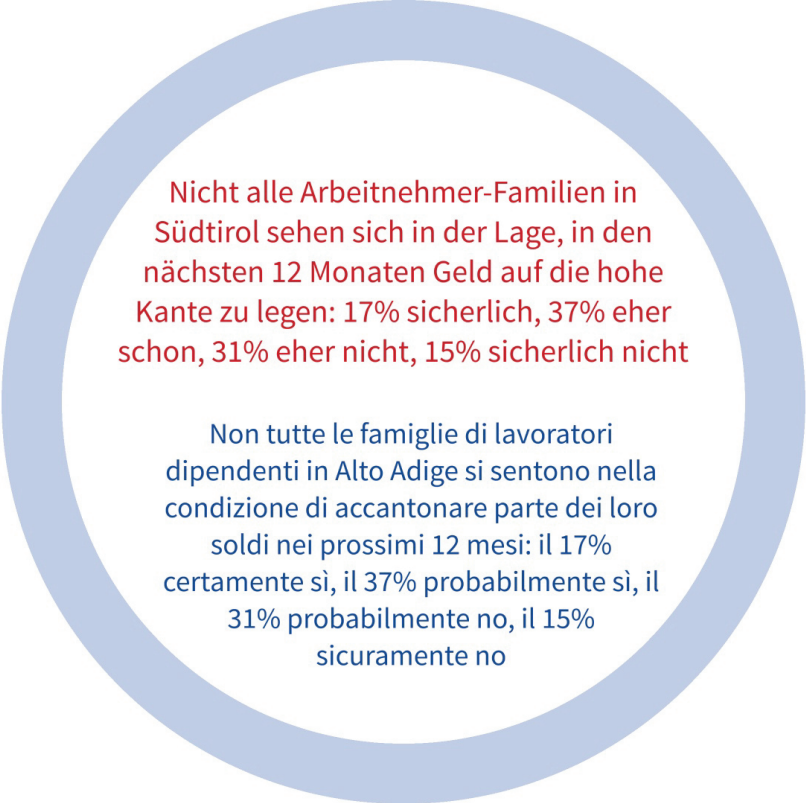
Corona hat die Sparneigung der
italienischen Haushalte nach oben
getrieben (auf 18%, nahezu verdoppelt)

Il coronavirus ha fatto aumentare la
propensione al risparmio delle famiglie
italiane (al 18%, quasi in raddoppio)



Der Begriff "Sparen" wird vermehrt mit positiven Eigenschaften besetzt (wie "beruhigend") und weniger mit negativen (z.B. "Entbehrung")

Il termine "risparmio" ora viene associato a termini positivi (come "tranquillità") e meno a termini negativi (come "sacrificio")



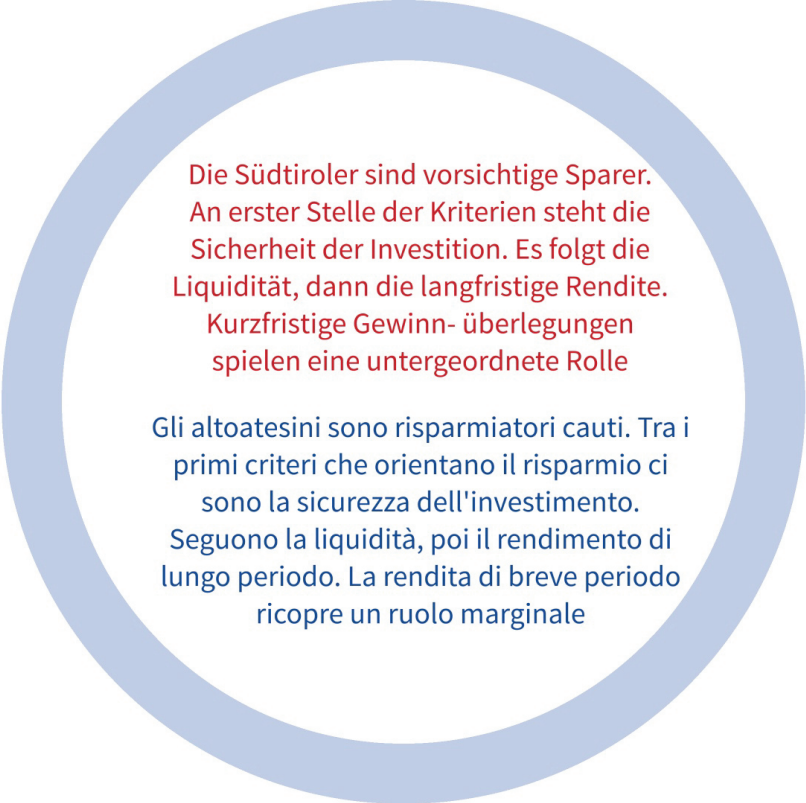
Nicht alle Arbeitnehmer-Familien in Südtirol sehen sich in der Lage, in den nächsten 12 Monaten Geld auf die hohe Kante zu legen: 17% sicherlich, 37% eher schon, 31% eher nicht, 15% sicherlich nicht

Non tutte le famiglie di lavoratori dipendenti in Alto Adige si sentono nella condizione di accantonare parte dei loro soldi nei prossimi 12 mesi: il 17% certamente sì, il 37% probabilmente sì, il 31% probabilmente no, il 15% sicuramente no



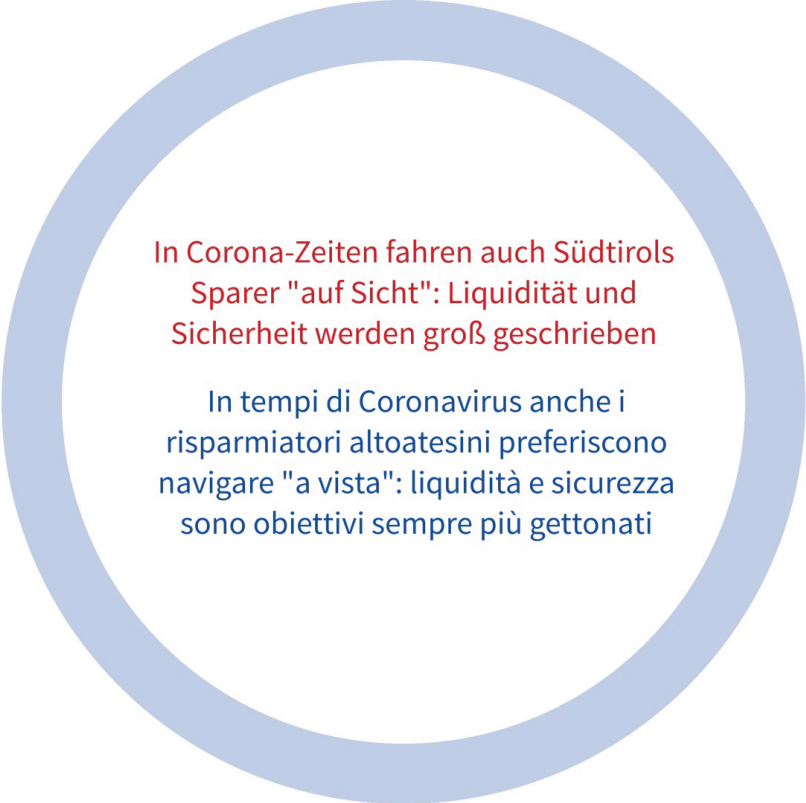
Das Sparen für unvorhersehbare Ereignisse
hat seit Corona zugenommen

Con l'avvento della pandemia è aumentato
il risparmio per eventi imprevisti



Die Südtiroler sind vorsichtige Sparer.
An erster Stelle der Kriterien steht die
Sicherheit der Investition. Es folgt die
Liquidität, dann die langfristige Rendite.
Kurzfristige Gewinn- überlegungen
spielen eine untergeordnete Rolle

Gli altoatesini sono risparmiatori cauti. Tra i
primi criteri che orientano il risparmio ci
sono la sicurezza dell'investimento.
Seguono la liquidità, poi il rendimento di
lungo periodo. La rendita di breve periodo
ricopre un ruolo marginale



In Corona-Zeiten fahren auch Südtirols
Sparer "auf Sicht": Liquidität und
Sicherheit werden groß geschrieben

In tempi di Coronavirus anche i
risparmiatori altoatesini preferiscono
navigare "a vista": liquidità e sicurezza
sono obiettivi sempre più gettonati