



**Fachkräftemangel: Wie der Tourismussektor
durch bessere Arbeitsbedingungen wieder
attraktiv werden kann**

**Carenza di manodopera qualificata: come il
settore turistico può tornare a essere attrattivo
grazie a migliori condizioni di lavoro**

Stefan Perini
Bozen | 13.06.2022

2.

Inhalt **Contenuto**

- I. Phänomen Tourismus**
Il turismo come fenomeno
- II. Beschäftigung im Gastgewerbe**
Occupazione nel settore pubblici esercizi
- III. Arbeitsbelastungen im Gastgewerbe**
Carichi di lavoro settore pubblici esercizi
- IV. Zukunft**
Il futuro

3.

Tourismus: Ein Schlüsselement für Südtirol Turismo: un elemento chiave per l'Alto Adige

Tab. 1

Aufkommens- und Verwendungskonto - 2011 e 2015
Millionen Euro in jeweiligen Preisen

Conto economico delle risorse e degli impieghi - 2011 e 2015
Milioni di euro correnti

GESAMTGRÖSSEN	2011		2015		AGGREGATI
	Mio. Euro	%	Mio. Euro	%	
Bruttoinlandsprodukt	18.748	62,7	21.540	63,8	Prodotto interno lordo
Wertschöpfung zu Herstellungspreisen	17.223	57,6	19.418	57,5	Valore aggiunto ai prezzi base
Indirekte Nettosteuern	1.525	5,1	2.122	6,3	Imposte indirette nette
Import	11.162	37,3	12.245	36,2	Importi
Interregional	7.401	24,7	7.319	21,7	Interregionale
Ausland	3.761	12,6	4.926	14,6	Estero
Aufkommen insgesamt	29.910	100,0	33.785	100,0	Totale risorse
Letzter Inlandsverbrauch	15.197	50,8	16.117	47,7	Consumi finali interni
Ausgaben der privaten Haushalte	6.870	23,0	7.302	21,6	Spesa delle famiglie
Ausgaben der Touristen	3.921	13,1	4.493	13,3	Spesa dei turisti
Ausgaben der öffentlichen Verwaltungen (a)	4.406	14,7	4.321	12,8	Spesa delle Amministrazioni Pubbliche (a)
Bruttoanlageinvestitionen	5.226	17,5	5.778	17,1	Investimenti fissi lordi
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	-96	-0,3	141	0,4	Variazione delle scorte e oggetti di valore
Export	9.584	32,0	11.750	34,8	Export
Interregional	5.459	18,3	7.284	21,6	Interregionale
Ausland	4.124	13,8	4.465	13,2	Estero
Verwendung insgesamt	29.910	100,0	33.785	100,0	Totale impieghi

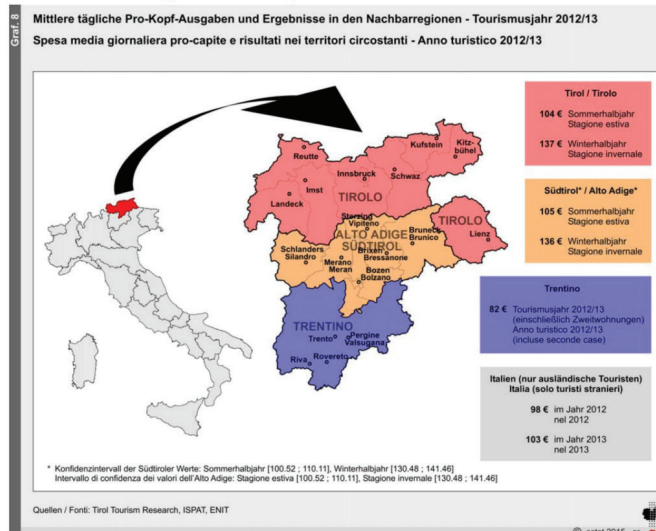
(a) Einschließlich der Ausgaben der privaten Sozialeinrichtungen
Compresa la Spesa delle ISP (Istituzioni sociali private)

Quelle: Istat, Auswertung des IRPET und ASTAT

Fonte: Istat, elaborazione IRPET e ASTAT

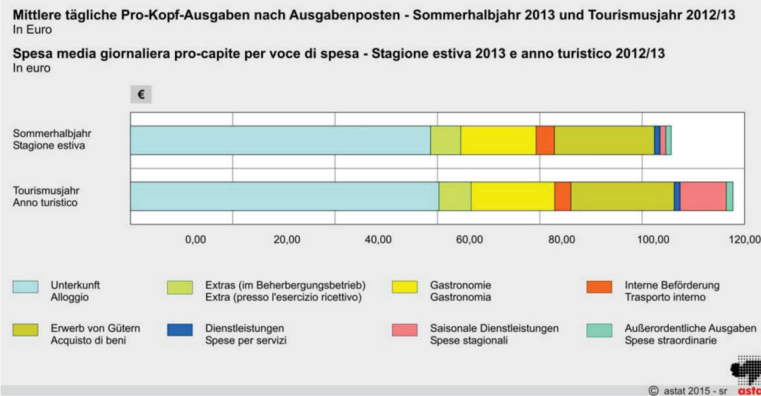
4.

Wieviel Touristen ausgeben Quanto spendono i turisti



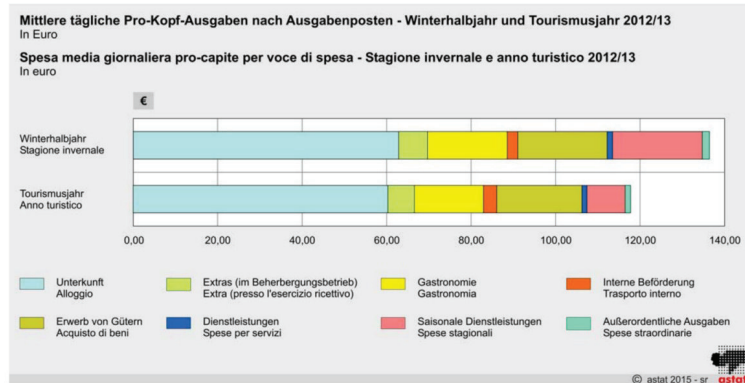
5.

Wofür Touristen Geld ausgeben Per cosa spendono i turisti



6.

Wofür Touristen Geld ausgeben Per cosa spendono i turisti



Mitt
In E
Spe
In e
Som
Stag
Tour
Annn

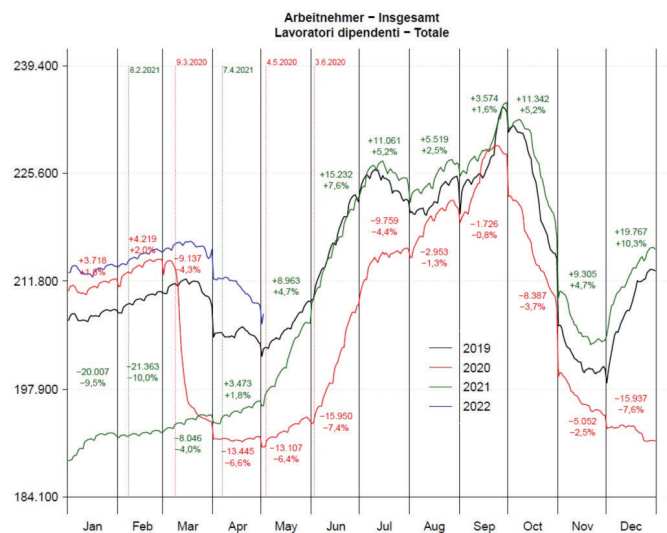
7.

Inhalt Contenuto

- I. Phänomen Tourismus
Il turismo come fenomeno
- II. Beschäftigung im Gastgewerbe
Occupazione nel settore pubblici esercizi
- III. Arbeitsbelastungen im Gastgewerbe
Carichi di lavoro settore pubblici esercizi
- IV. Zukunft
Il futuro

8.

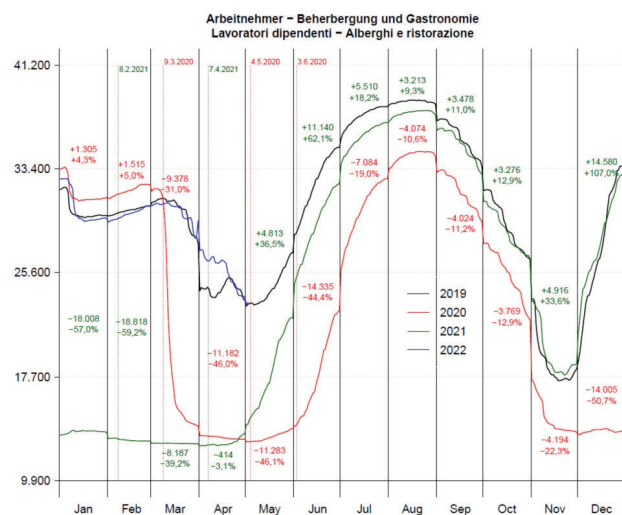
Beschäftigungsentwicklung in Südtirol Andamento occupazionale in Alto Adige



Quelle/Fonte: Abteilung Arbeit - Beobachtungsstelle für den Arbeitsmarkt - Ripartizione lavoro - Osservatorio del mercato del lavoro

9.

Beschäftigungsentwicklung im Gastgewerbe Andamento occupazionale in alberghi e ristoranti

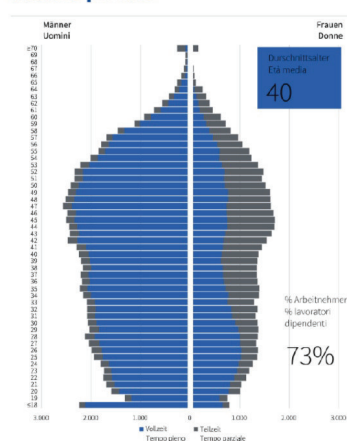


Quelle/fonte: Abteilung Arbeit – Beobachtungsstelle für den Arbeitsmarkt - Ripartizione lavoro - Osservatorio del mercato del lavoro

10.

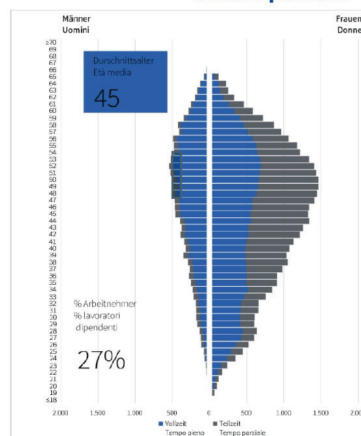
Beschäftigungsstrukturen im Vergleich (1) Strutture occupazionali a confronto (1)

Privatwirtschaft Settore privato



Quelle: Amt für Arbeitsmarktbeobachtung, eigene Ausarbeitung
Fonte: Ufficio osservazione mercato del lavoro, elaborazione propria

Öffentlicher Sektor Settore pubblico



AFIPL

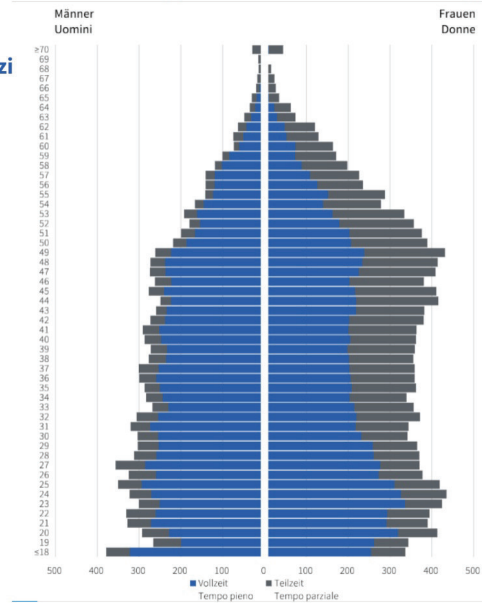
11.

Beschäftigungsstrukturen im Vergleich (2)

Strutture occupazionali a confronto (2)

Gastgewerbe Pubblici esercizi

Das media
Durschnittsalter
38



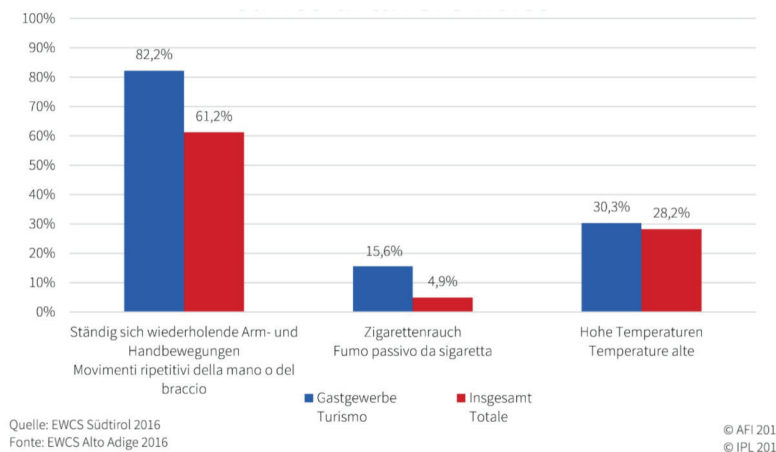
12.

Inhalt Contenuto

- I. Phänomen Tourismus
Il turismo come fenomeno
- II. Beschäftigung im Gastgewerbe
Occupazione nel settore pubblici esercizi
- III. Arbeitsbelastungen im Gastgewerbe
Carichi di lavoro settore pubblici esercizi
- IV. Zukunft
Il futuro

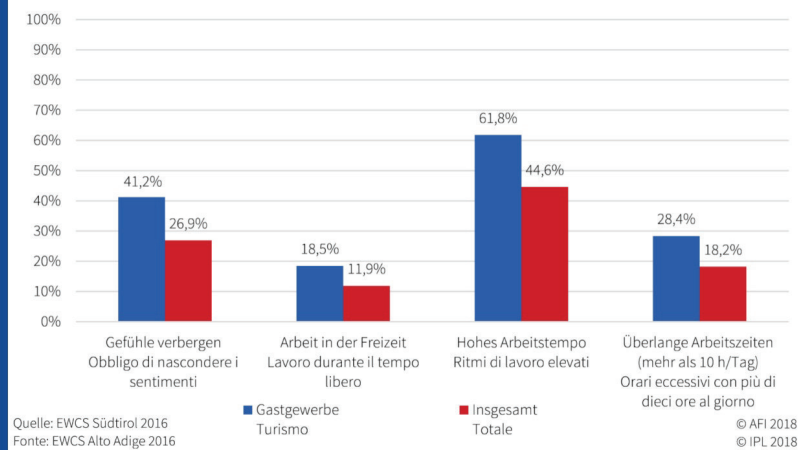
13.

Körperlich belastende Arbeitsbedingungen Carichi di lavoro fisici



14.

Psychisch belastende Arbeitsbedingungen Carichi di lavoro psichici



15.

Schlussfolgerung aus dem EWCS 2016 (1)

Conclusioni tratte dall'EWCS 2016 (1)

Viele Arbeitnehmer mit befristetem/Saisons-Vertrag.

Durchschnittlich 46 Arbeitsstunden pro Woche (quer durch alle Sektoren: 38 Stunden).

Selbstständige (Unternehmer) sind mit ihrer Vergütung unzufriedener als Arbeitnehmer.

Molti lavoratori dipendenti a contratto determinato/stagionale.

In media 46 ore di lavoro a settimana (media di tutti i settori in Alto Adige: 38 ore).

I lavoratori autonomi (imprenditori) sono meno soddisfatti della loro retribuzione rispetto ai lavoratori dipendenti.

Schlussfolgerung aus dem EWCS 2016 (2)

Conclusioni dall'EWCS 2016 (2)

Recht deutliche psychische Belastungen
(Gefühle verbergen, Arbeit in der Freizeit, überlange Arbeitstage (mehr als 10 h), hohes Arbeitstempo).

Beschäftigte fehlen selten aufgrund von Krankheit und arbeiten durchschnittlich länger, obwohl sie krank sind.

39% der Beschäftigten glauben nicht, dass sie ihre jetzige Arbeit bis zum Alter von 60 Jahren ausüben können.

Wenig gewerkschaftliche Vertretung in den Betrieben, wenig regelmäßige Einbeziehung der Arbeitnehmer in den Betrieben.

Carichi di lavoro psichici piuttosto intensi (obbligo di nascondere i sentimenti, lavoro durante il tempo libero, ritmi di lavoro elevati, orari eccessivi (più di 10 ore al giorno)).

Gli occupati sono raramente assenti dal posto di lavoro per malattia e lavorano mediamente più a lungo nonostante siano malati.

Il 39% degli occupati non pensa di poter svolgere il proprio attuale lavoro fino all'età di 60 anni.

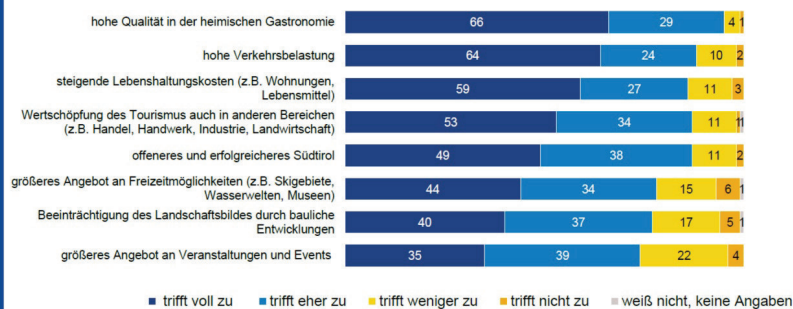
Poca rappresentanza sindacale e poco coinvolgimento regolare del dipendente nelle aziende.

Contenuto

- I. Phänomen Tourismus
Il turismo come fenomeno
- II. Beschäftigung im Gastgewerbe
Occupazione nel settore pubblici esercizi
- III. Arbeitsbelastungen im Gastgewerbe
Carichi di lavoro settore pubblici esercizi
- IV. Zukunft
Il futuro

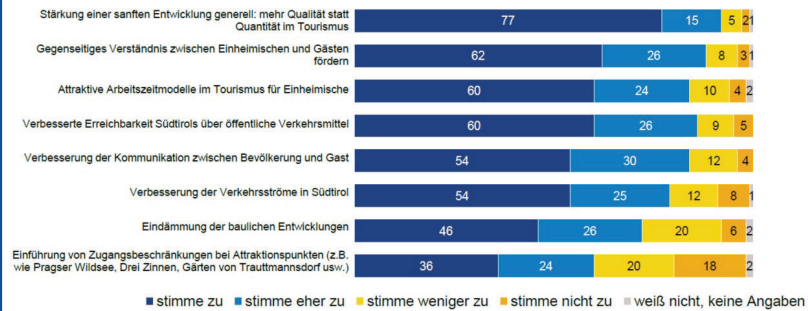
18.

Auswirkungen des Tourismus auf verschiedene Lebensbereiche Impatto del turismo su diversi ambiti della vita



19.

Herausforderungen für den Bereich Tourismus in Südtirol Le sfide per il settore turistico in Alto Adige



20.

Das AFI-Barometer Il Barometro IPL



Pressemitteilung

22.10.2019

Vorschau AFI-Barometer Herbst 2019

„Für mehr Festanstellungen im Gastgewerbe“

Für Südtirols Arbeitnehmerschaft überwiegen die Vorteile des Tourismus, doch werden auch die Kollateralschäden klar gesehen: 73% der im aktuellen AFI-Herbstbarometer Befragten halten den Tourismus mitverantwortlich für die extrem hohen Wohnpreise, 72% für die höhere Verkehrs- und Umweltbelastung. Mehr noch: 84% sprechen sich im AFI-Barometer für wirtschaftspolitische Anreize aus, damit Ganzjahresbetriebe im Gastgewerbe verstärkt auf Festanstellungen statt auf Saisonverträge zurückzugreifen.

21.

Und im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen...(1) E per quanto riguarda le condizioni di lavoro...(1)

- Zeitliche Merkmale
 - Wochenend-, Saisonarbeit
 - Abend-, Nachtarbeit
 - Unregelmäßige, oft lange Dienstzeiten
- Unterdurchschnittliche Bezahlung
 - Ein Viertel weniger als bei anderen Wirtschaftssektoren
- Erhöhte Fluktuation / Geringe Bindung zum Unternehmen
- Fehlende Wertschätzung durch Gäste / Führungskräfte
- Diversität
 - ältere / junge / ausländische MitarbeiterInnen



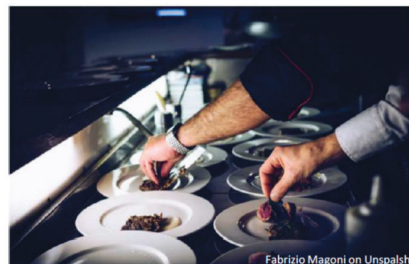
[Kien & Salfinger, 2006; Biehl & Kaske, 2011]

Quelle/ Fonte: Kathrin Hofer, MA, BA (2018) Institut für Gesundheit und Tourismusmanagement, FH Joanneum. Betriebliches Gesundheitsmanagement im Tourismus: Theoretische und praktische Befunde.

22.

Und im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen...(2) E per quanto riguarda le condizioni di lavoro...(2)

- Stressbelastung
 - Hoher Zeitdruck / Hektik
- Körperliche Anstrengung
 - Arbeiten im Stehen
 - Einseitige Bewegungen
- Mangelnde Aufstiegschancen
- Ungünstige Arbeitszeiten mit wenig Erholungsmöglichkeiten
- Unzufriedenheit mit Weiterbildungsmöglichkeiten



[Biehl & Kaske, 2011]

Quelle/ Fonte: Kathrin Hofer, MA, BA (2018) Institut für Gesundheit und Tourismusmanagement, FH Joanneum. Betriebliches Gesundheitsmanagement im Tourismus: Theoretische und praktische Befunde.

23.

Schlussbetrachtungen

Considerazioni finali

- | | |
|---|---|
| 1. Entsaisonalisierung + mehr stabile Beschäftigungsverhältnisse | 1. Destagionalizzazione + più contratti stabili |
| 2. Ausgebildete Fachkräfte nicht "auf der Strecke verlieren" | 2. Non perdere le persone formate per strada |
| 3. Bürgereinkommen nicht als Vorwand einsetzen, um nicht an den Arbeitsbedingungen zu drehen | 3. Non usare il reddito di cittadinanza come pretesto per non agire sulle condizioni di lavoro |
| 4. Die Mitarbeiter sind in Zukunft die knappe Ressource - sprich das wertvolle Kapital | 4. I collaboratori in futuro sono sempre più la risorsa scarsa - quindi preziosa |
| 5. Wer jammert glänzt nicht als Arbeitgeber | 5. Chi si lamenta non brilla come datore di lavoro |

24.



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
Grazie per l'attenzione!

25.