

## AFI: Kluft zwischen arm und reich nach wie vor groß

[suedtirolnews.it/wirtschaft/afi-kluft-zwischen-arm-und-reich-nach-wie-vor-gross](https://www.suedtirolnews.it/wirtschaft/afi-kluft-zwischen-arm-und-reich-nach-wie-vor-gross)



*pixabay.com*

### Schriftgröße

Bozen – “Die Werte entsprechen denen der Vorjahre. Das vorherrschende Gefühl ist, dass es in Südtirol eine starke Ungleichverteilung des Reichtums zwischen denen, die viel haben, und denen, die wenig haben, gibt”, sagen AFI-Forscher. “Aber es wäre vermessen, eine andere Wahrnehmung zu erwarten, wenn man die Situation bedenkt, in der wir uns derzeit befinden: Die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie, der starke Anstieg der Inflation, der Krieg in der Ukraine. All das verringert sicher nicht die Kluft zwischen denen, die im Überfluss leben und denen, die den Gürtel enger schnallen müssen.“ Als eine der Hauptursachen für die Ungleichheit nannten die Befragten die staatliche und lokale Wirtschaftspolitik. Für die Verbesserung der eigenen Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen braucht es laut der Umfrage eine gute Ausbildung, man sollte aber auch die richtigen Leute kennen.

[Hier geht es zur Grafik!](#)

Vor dem Sonderthema, das diesmal die hohen Lebenshaltungskosten betrifft, wurden die wichtigsten Ergebnisse der Sommerausgabe des IPL-Barometers vom Institut bereits am 22. Juli auf einer Pressekonferenz vorgestellt. Die Fragen des Themenblocks hingegen wurden erst vor wenigen Tagen ausgewertet. Der Themenblock zielte darauf ab, die Wahrnehmung wirtschaftlicher Ungleichheit in der Region zu erfassen, aber auch mögliche Ursachen und Instrumente aus arbeits- und wirtschaftspolitischer Sicht benennen zu können.

[Hier geht es zur Grafik!](#)

Um das Thema Verteilungsgerechtigkeit aus allen Blickwinkeln zu beleuchten, sind sowohl Umfrage- als auch Verwaltungsdaten wertvoll, betonen AFI-Forscher. „Umfragen spiegeln die Wahrnehmungen von bestimmten Zielgruppen wider und zeigen auf, wie die Menschen über einen bestimmten Sachverhalt denken. Verwaltungsdaten wiederum sind nützlich, um diesen Sachverhalt angemessen einzuordnen“.

### **Für nur 18 Prozent ist die Kluft unerheblich**

83 Prozent der Befragten schätzen die Kluft zwischen arm und reich in Südtirol als relativ groß (59 Prozent) oder sehr groß (24 Prozent) ein. Nur 18 Prozent finden, dass diese Kluft unerheblich ist.

### **Die Hauptursachen der Ungleichheit: Wirtschafts- und Lohnpolitik**

Für die Südtiroler Arbeitnehmer ist die lokale und gesamtstaatliche Wirtschaftspolitik Hauptursache für die Kluft zwischen arm und reich (33 Prozent). Es folgen Lohnpolitik (23 Prozent) und Steuerpolitik (18 Prozent), also Faktoren, die der einzelne Arbeitnehmer nicht beeinflussen kann. Erst an vierter Stelle finden wir „Unterschiedliche Arbeitsleistung“ als Antwort (zehn Prozent).

### **Wichtig für die Karriere: Gute Ausbildung, aber auch die richtigen Leute kennen**

Engagement und Arbeitseinsatz sind sicherlich notwendig, um den sozialen Aufstieg zu schaffen, aber nach Meinung der Befragten nicht allein ausschlaggebend. Der wichtigste Faktor für den beruflichen Erfolg sei eine gute Ausbildung. Die Befragten geben aber auch an, dass man die richtigen Leute kennen sollte, um voranzukommen. Auf einer Skala von 0 (unwichtig) bis 10 (sehr wichtig) lag nur die Bildung im Durchschnitt über 8. Für die Karriere zweitrangig sind laut den Befragten harte Arbeit, pures Glück oder die Zugehörigkeit zu einer wohlhabenden Gesellschaftsschicht.

### **Instrumente zur Verringerung der Ungleichheit**

Die einschneidendsten Maßnahmen zur Bekämpfung der Ungleichheit sind – für weibliche Arbeitnehmer – eine solide Grundausbildung und lebenslanges Lernen, aber auch die Schaffung von hochwertigen Arbeitsplätzen (in beiden Fällen bewerteten 95 Prozent der Befragten diese Maßnahmen als “sehr oder äußerst wirksam”). Es folgen ein progressives Steuersystem (83 Prozent), nicht ohne eine angemessene Kombination mit Sozialtransfers, und eine stärkere Beteiligung von Frauen an Entscheidungsprozessen (76 Prozent).

Das AFI-Barometer erscheint viermal im Jahr (Winter, Frühjahr, Sommer, Herbst) und gibt das Stimmungsbild der Südtiroler Arbeitnehmerschaft wieder. Die telefonisch geführte Umfrage betrifft 500 Arbeitnehmer und ist für Südtirol repräsentativ. Die nächsten Umfrageergebnisse werden Mitte Oktober 2022 vorgestellt.

*Von: mk*

*[pixabay.com](http://pixabay.com)*